



## LES CARACTÉRISTIQUES DES DIFFÉRENTS PUBLICS





# Comment étudier un public ?



Les différents domaines de fonctionnement d'une personne

## 1. Domaine affectif

Domaine du ressenti ou des sentiments, des émotions de toute nature (plaisir), des sensations, sensibilité personnelle ; Ex : Peur, joie, chagrin, colère, frustration...

Choix d'un type d'activité physique ➡ Envie de participer, investissement personnel, motivations pour une activité.

## 2. Domaine social

- Domaine de la vie de relation, des rapports aux autres.
- Domaine où s'illustre la vie en société, la vie en groupe, la citoyenneté, le respect des règles.
- Identification à un groupe, à un modèle, à un style de vie.

➤➤ Influence de l'environnement social : Milieu familial et éducatif, milieu de vie etc.

➤➤ Place et le statut dans le monde du travail

➡ Le choix d'une activité sportive individuelle ou collective cela peut dépendre des goûts personnels, pour les relations au sein d'une équipe, la solidarité, le partage des tâches, le partage de la victoire ou de la défaite etc.



## Comment étudier un public ?

### 3. Domaine cognitif



Domaine du **savoir** ou **de la connaissance**.

Domaine de la pensée, de la réflexion, de la compréhension, de la capacité de jugement, de la représentation de l'intelligence au sens large qui permet de faire des **observations** et des relations, d'analyser, **de prendre des décisions...**



En ce qui concerne les APS, choix orienté par des considérations d'*ordre cognitif*: Activité à dominante concentration (tir), analyse de paramètres dans un milieu changeant (voile, descente de rivière en kayak).



### 4. Domaine psychomoteur



Domaine des habilités techniques (agilité), de l'expression motrice.

Utilisation des ressources mécaniques (**morphologiques**) et des ressources énergétiques.

- Le vécu
- Le bagage génétique



### 5. Domaine physiologique et bio-anatomique

Domaine du corps humain, squelette, muscles, paramètres de croissance, paramètres d'effort, évolution des organes etc.



# Pourquoi les étudier ?

Pourquoi est-ce important dans pratique sportive ?



L'éducateur sportif doit faire passer un **message**.



Pour que ce message passe bien il doit **connaître qui il a en face**.



Qui est mon public ? Son âge ? Ses caractéristiques ? Ses capacités ?



Dans une démarche de projet à coupler évidemment avec la partie sportive, il y a une démarche commerciale (prospects à aller chercher), intérêt financier. 

Tout d'abord il est important d'identifier le **profil type** de votre structure.



# Profil type

Le profil type est une liste des **caractéristiques** composant la **majeure** partie du public **présent** dans une structure :

**l'Orange bleue** | mon coach  
**Fitness**



Homme - Jean



Âge - 30 ans



Profession - Fonctionnaire



Motivation/besoin - Exercer - pratiquer une activité physique  
*second plan : une activité à caractère social*



Objectif : Prise de masse



En lien avec votre projet, vous devez identifier et analyser un **public cible**

- Son environnement.
- Sa situation familiale.
- Sa situation économique.
- Sa situation professionnelle. Ses valeurs et engagements. Ses besoins.
- Ses codes.
- Ses motivation.



Pour identifier son public cible il est important d'**identifier ses différents points**.

Afin de valider, si votre projet est en **adéquation avec public cible**.

Il est déterminant pour la **réussite** d'un projet.

Le choix de votre public cible permettra par la suite une détermination de la **stratégie de communication** la plus pertinente [\(cours sur la communication\)](#)



# Les différentes catégories d'âge et types de public



0-3 ans : **La petite enfance**



3-6 ans

6-8 ans

8-10 ans

**L'enfance**



10-11 ans : **Pré-adolescence**



11-13 ans

14-17 ans

**Adolescence**



18-59 ans : **Adulte**



L'Organisation Mondiale de la Santé divise la **vieillesse** en **3 étapes** :

60-75 ans : jeune senior, début de la vieillesse (un premier palier).

75-90 ans : senior, vieillesse tardive.

90+ : grand senior, longévité (quatrième âge).