

PARTIE 1 – PRÉSENTATION DU CONTEXTE

L'environnement

- a. Situation géographique
- b. Population
 - 1. Répartition selon l'âge/sexe
 - 2. Statut matrimonial
 - 3. Catégorie socio-professionnel
- c. Places des activités sportives

Présentation de la structure

- a. Carte identité
 - 1. Historique
 - 2. Localisation
 - 3. Nom, forme juridique, création, ERP
 - 4. Hygiène et sécurité
 - 5. Organigramme
- b. Le public
 - 1. Zone de chalandise
 - 2. Répartition selon l'âge et sexe
 - 3. Catégorie socio-professionnel
 - 4. Profil type de la structure
- c. Analyse de la structure
 - 1. Services de la structure
 - 2. Matériel et équipement
 - 3. Tarif / offre
 - 4. Planning / horaire ouverture
 - 5. Partenaire
- d. Concurrence
 - a. Direct
 - b. Indirect

Communication – marketing

- a. Outils et moyens de communication de la salle
- b. Stratégie et plan de communication marketing

PARTIE 2 – PRÉSENTATION DU PROJET

1. Swot et son analyse
2. Problématique
3. Réponse à la problématique
 - a. Objectif
 - b. But
 - c. Finalité
- a. Mise en place du projet
 1. Intitulé du projet
 2. Description du projet et émergence du projet
 3. Étude du public visé
- b. Moyen du projet
 1. Diagramme de gantt
 2. Comité pilotage
 3. Moyen humain
 4. Moyen matériel
 5. Budget prévisionnel

Communication marketing

- a. Stratégie de communication
- b. Outils et moyen de communication
- c. Diffusion de la communication
- d. Plan de communication

Phase de réalisation

- a. Description de journée / semaine / mois
- b. Bilan de la phase de réalisation
- c. Outils d'évaluation

Bilan

- a. Évaluation des objectifs
- b. Évaluation du projet
- c. Bilan financier
- d. Axes d'amélioration et auto-évaluation