



DESCRIPTIONS À ANALYSE

BP JEPS AF
BP JESP APT
CQP

Bloc de compétence :

Objectif du cours :

Connaître les outils et méthode pour diagnostiquer et récolter des données d'un territoire
Comment analyser des données récoltées.

Moyens :

Cours magistral

Prérequis :

Connaître votre lieu de stage et son territoire.

Support de compétences transversales :

Diagramme de Gantt
Communication
Public
Zone de chalandise
Concurrence direct
SWOT

Évaluation du bloc :

Le : Retour par mail pour le
5 mars

Par : Floriane DA SILVA

Fiche suivi projet



STAGIAIRE :

Structure			
<i>SWOT</i>			
Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
↑	↑	↑	↑
Votre projet			
Objectifs (SMART)			
Date du projet : .../.../....			
Mon rôle	Budget Prévisionnel		Public Cible
Charges Produit			

Signature directeur de la structure Le/la stagiaire Le coordinateur

- 1 J'ai idée de projet, je rempli mon document
- 2 Je fais **signer** ce document à mon tuteur
- 3 Je remet ce document à Floriane et/ou Christophe



Équipe pédagogique qui **valident** l'idée de projet

- 4 Ce **DOCUMENT** sera à mettre en **ANNEXE** dans mon dossier



Le 3 AVRIL l'idée de projet est TROUVÉ et VALIDÉ

- Par le TUTEUR/TUTRICE
- Par l'organisme de formation

Nom, prénom : Correction réalisée par :

Qualité du dossier

Visuel du dossier	Syntaxe et faute d'orthographe	Respect de la trame et des obligations de dossier
-------------------	--------------------------------	---

Première partie – Présentation du contexte

Présentation de l'environnement – du territoire

Présentation de la structure et son analyse

Zone de chalandise
Identification de concurrence direct et indirect

Public de la structure + Profil type

Deuxième partie - Projet

SWOT

Problématique

et

Objectif, but, finalité

Mise en place du projet
Utilisation des outils projet (Gantt, SMART, comité de pilotage, questionnaire d'enquête...)

Public ciblé

Budget prévisionnel

Commentaire général

Signature du correcteur :

Merci de retourner ce document signé après lecture par mail !
La seconde correction ne sera pas réalisée sans le document signé

Signature du stagiaire :

Nom, prénom : Correction réalisée par :

Qualité du dossier

Visuel du dossier	Syntaxe et faute d'orthographe	Respect de la trame et des obligations de dossier
-------------------	--------------------------------	---

• Les corrections de la première lecture :

L'ensemble des corrections ont été apportés par le stagiaire.

Certains points doivent être développer :

Deuxième partie – Présentation du projet :

Mise en place du projet

Moyens de projet (en humain, matériel, Gantt...)

Utilisation de l'ensemble des outils (GANTT, Comité de pilotage, enquête...)

Phase de réalisation et description du projet

Budget prévisionnel

Bilan du projet – Évaluation

Retour sur la problématique et des objectifs, du but et de ses finalités

Bilan financier

Évaluation du projet

Auto-Évaluation

Commentaire général

Signature du correcteur :

Merci de retourner ce document signé après lecture par mail !

Signature du stagiaire :

1ère correction en Juillet

*Tu as jusqu'au **vendredi 25 juillet** pour envoyer ton premier jet !*

2ème correction en Août

*Tu as jusqu'au **vendredi 29 août** pour envoyer ton deuxième jet !*



à envoyer à

FLORIANE DA SILVA



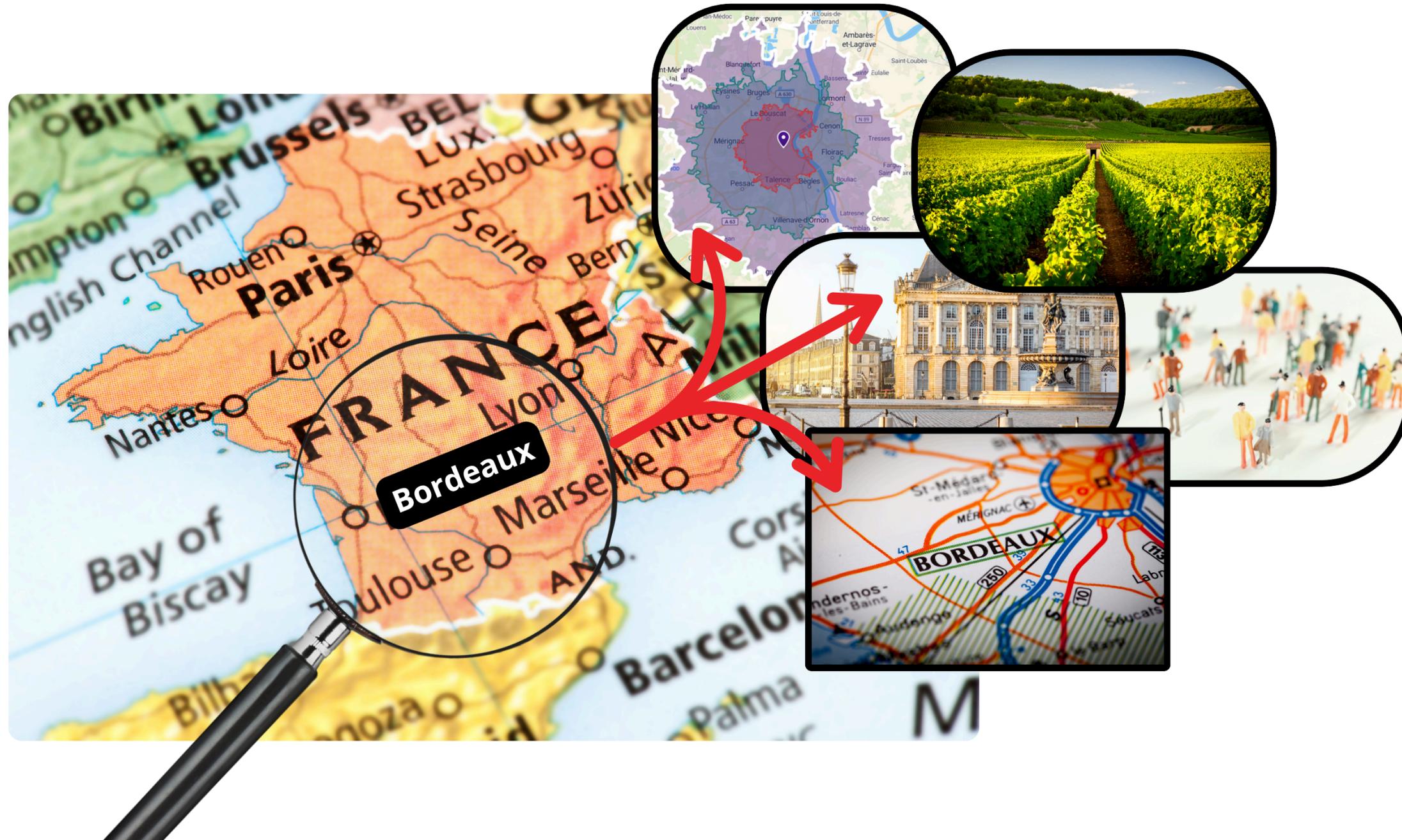
***Aucune correction** ne sera faite en cas du **non respect** de ses "dates lines" ...*

outils utilisés par le formateur pour une correction optimale

DÉFINITION : DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



Selon la **Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale (DATAR)**, le diagnostic de territoire c'est un « État des lieux qui recense, sur un territoire déterminé, les problèmes, les forces, les faiblesses, les attentes des personnes, les enjeux économiques, environnementaux, sociaux.





LA PREMIÈRE ÉTAPE JE RECOLTE DES DONNÉES – JE RÉALISE UNE DESCRIPTION

Il existe **deux** types de données :

1. Donnée quantitative



Des chiffres

Les données quantitatives permettent de mesurer ou apprécier d'un état et une évolution
Elles sont utiles quand on cherche à décrire le qui, le quoi, le où et le quand.

2. Donnée qualitative



Observation et échange/dialogue

Les données d'observation et de dialogue sont issues des observations du territoire et/ou de la parole des personnes qui y habitent ou y interviennent.

ÉTUDE DU TERRITOIRE

À quoi permet un diagnostic du territoire

- À connaître son territoire
 - À connaître son public, ses attentes, ses besoins,
 - Éclairer la décision, orienter ou réorienter son action,
 - Instaurer un dialogue entre les acteurs.
- >> Réalisation de **forces, faiblesses, menace et les opportunités** du territoire étudié.



- J'identifie et delimite mon périmètre de territoire



MA STRUCTURE DE STAGE SE SITUE
À SEIGNOSSE


SEIGNOSSE

Maintenant, posez-vous des questions :

Où se situe Seignosse dans la France, quel département, quel région ?

Son environnement (balnéaire, rural, urbain, touristique...)

Ses infrastructures

Ses services

Nombre d'habitant



MA STRUCTURE DE STAGE SE SITUE
À SEIGNOSSE



Je récolte un maximum de données pour réaliser mon analyse.

- Sur le site internet de la ville/commune concerné
- L'office de tourisme
- Se rendre directement en Mairie

Attention des sources fiables et vérifiées

Sur la politique de la ville

Aspect financier
/ budget

Les projets à venir
Ses objectifs

EXEMPLE :



Située dans le département des Landes, en Nouvelle-Aquitaine, Seignosse est une charmante commune au cœur de la côte atlantique française. Nichée entre les forêts de pins et l'océan, la ville bénéficie d'un emplacement géographique privilégié, offrant un cadre naturel préservé et propice aux activités de plein air. En 2015, l'INSEE compte 3 843 habitants.



Dans ville de Seignosse se découpe en deux parties.

La première **Seignosse Bourg**, le coeur de la ville où l'on y trouve les différents commerces, les infrastructures de santés (pharmacie, médecin etc), de l'éducation les deux écoles maternelles et primaires, crèche et micro-crèche. La Mairie et son Église.

La seconde est **Seignosse Océan**, la côte, ses plages, ses commerces vivant pendant la période estivale. Ses fôrêts, ses pistes cyclabes ou encore l'emblématique golf !
Puis les villages vacances comme Naturéo, Les Maritimes, Belambra etc.



ÉTUDE DE LA POPULATION DU TERRITOIRE

L'Insee

L'Institut national de la statistique et des études économiques est une direction générale du ministère de l'Économie et des Finances. Il a pour mission de collecter, analyser et diffuser des informations sur l'économie et la société française sur l'ensemble de son territoire.

Il conduit ses travaux en toute indépendance professionnelle.

Pour mener à bien ses missions, il mobilise des compétences variées et recrute chaque année pour de nombreux métiers des fonctionnaires et des contractuels.

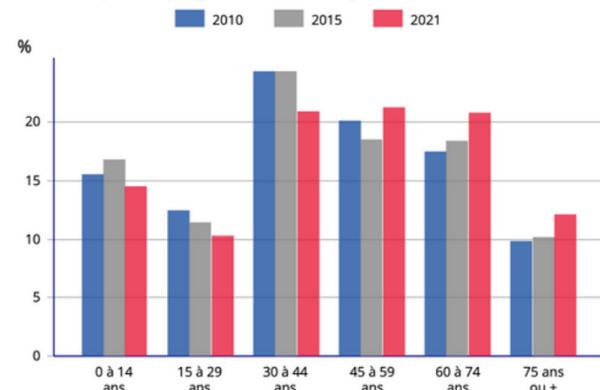
Sources fiables et vérifiées

- Historique démographique
- Donnée par sexe
- Donnée par âge
- Catégorie socio-professionnel
- Ménage (famille, famille monoparentale, couple, célibataire, nombre d'enfants, statut conjugale...)



Récolte un maximum de donnée sur la population, la démographie de ton territoire !

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



POP T5 - Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle

Catégorie socioprofessionnelle	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	2 833	100,0	3 133	100,0	3 317	100,0
Agriculteurs exploitants	4	0,1	0	0,0	5	0,2
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	213	7,5	202	6,4	299	9,0
Cadres et professions intellectuelles supérieures	244	8,6	294	9,4	315	9,5
Professions intermédiaires	522	18,4	558	17,8	462	13,9
Employés	463	16,3	453	14,5	463	14,0
Ouvriers	232	8,2	220	7,0	203	6,1
Retraités	844	29,8	1 016	32,4	1 217	36,7
Autres personnes sans activité professionnelle	311	11,0	390	12,5	353	10,6

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2024.

FAM T3 - Composition des familles

Type de famille	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	960	100,0	1 163	100,0	1 153	100,0
Couples avec enfant(s)	359	37,4	460	39,6	383	33,2
Familles monoparentales	101	10,5	118	10,1	156	13,5
Hommes seuls avec enfant(s)	16	1,7	15	1,3	75	6,5
Femmes seules avec enfant(s)	84	8,8	102	8,8	81	7,0
Couples sans enfant	500	52,1	585	50,3	614	53,3

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2024.

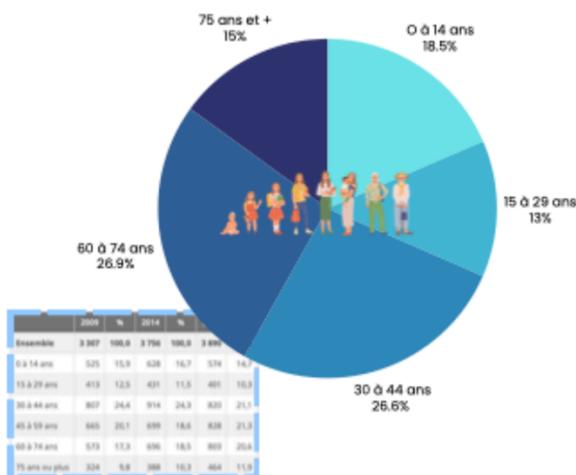
EXEMPLE..

SA POPULATION

La population de Seignosse présente une **diversité d'âges**, reflétant une combinaison **harmonieuse** entre les résidents permanents et la population saisonnière.

La commune attire aussi bien les jeunes familles en quête de qualité de vie que les retraités cherchant le calme et l'océan.

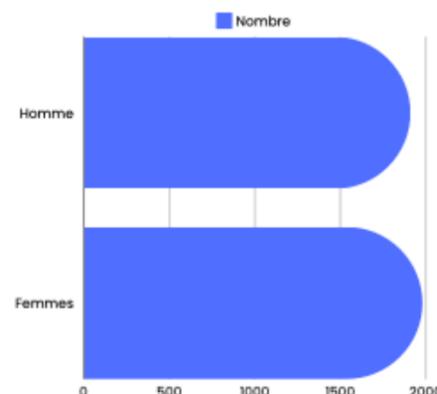
Cette variété d'âges crée une dynamique sociale équilibrée, où les différentes générations cohabitent et contribuent à la richesse de la vie communautaire.



SOURCE INSEE 2020

La population de Seignosse est **homogène en terme de sexe**.

Une fine majorité de femmes néanmoins.



	Hommes	%	Femmes	%
Ensemble	1 910	100,0	1 980	100,0
0 à 14 ans	306	16,0	267	13,5
15 à 29 ans	220	11,5	182	9,2
30 à 44 ans	398	20,8	422	21,3
45 à 59 ans	416	21,8	412	20,8
60 à 74 ans	368	19,3	435	22,0
75 à 89 ans	182	9,5	205	10,5
90 ans ou plus	30	1,6	54	2,7

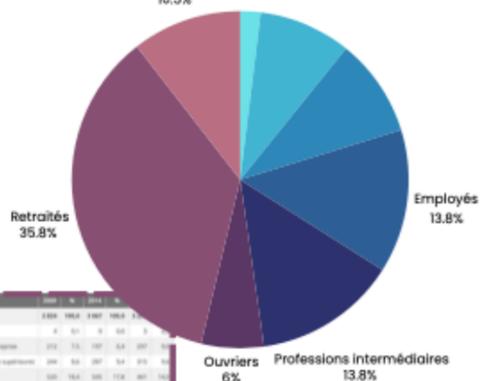
SOURCE INSEE 2020

Par exemple, ici le stagiaire présente la population à l'aide de graphique récolté de l'INSEE puis il réalise une analyse personnelle mais également de par ses différentes recherches (donnée d'observation et chiffré).

“Une diversité d'âge (...) harmonieuse (...) attire aussi bien les famille pour la qualité de vie que les retraités cherchant le calme et l'océan.”

Autres personnes sans activités professionnelles

10.5%



SOURCE INSEE 2020

La diversité **socioprofessionnelle** des habitants de Seignosse est très variée. Beaucoup d'entre eux travaillent dans différents domaines, comme les commerçants, les artisans, ou encore des cadres et professions intellectuelles supérieures.





L'IMPORTANCE DE CONNAÎTRE LE PUBLIC DE SON TERRITOIRE

Comprendre ses besoins :

Je connais les tranches d'âge de la population je peut donc anticiper les potentiels besoins de celle-ci.

Identifié des services

Aide à planifier et adapté des services publics (sport, transports, éducation, santé) en fonction des caractéristiques démographique.

Économique

Comprendre la composition de sa population peu guider sur le developpement économique.

Identifié les tendances et les dynamiques

Permet d'adapté ses projets en lien avec les caractéristiques du public.



En clair, l'analyse et la connaissance de la population du territoire est un élément déterminant pour vos futurs projets. Elle sera un atout majeur pour **votre stratégie d'action**.

L'ÉTUDE DE SES SERVICES, SES PROJETS, SES EVÈNEMENTS

Dans le cadre de votre projet, vous réalisez un diagnostic de territoire pour un **but/une thématique bien précis(e)**, mais lequel ?



Quelles sont les **forces vives** présentes sur le territoire ?

Lister l'ensemble des **acteurs** présents sur le territoire ainsi que les **actions et projets**.

LA PLACES DES ACTIVITÉS ET ASSOCIATION SPORTIVES

Seignosse est une des villes **pionnières du surf en Europe**, elle dispose de spots mythiques comme les Estagnots ou le Penon. Les écoles de surf sont nombreuses à Seignosse. Nous avons choisi de recenser toutes les écoles exerçant sur les plages de la commune sur un site internet dédié.



De plus, le **pôle sportif et culturel Maurice Ravaille** réunit tout un ensemble d'activités sportives, dont un dojo où peut être pratiqué du judo, du karaté, de la capoeira, du yoga ainsi que du fitness. La ville de Seignosse met à disposition des différentes structures comme un skate park (au bourg et seignosse océan), un city stade, 5 terrains de tennis, un fronton, un mur à gauche. Nous pouvons donc considérer la ville de Seignosse comme une ville sportive et reconnue.



Golf de Seignosse

Le golf de Seignosse a été créé en 1989, dessiné par l'architecte américain Robert von Hagge, il est classé parmi les 50 meilleurs parcours européens. Son parcours 18 trous dispose du plus long trou de France



Le monde **associatif seignossais** témoigne de la richesse et de la diversité des habitants de notre commune. Tout au long de l'année, les associations font preuve de vitalité et d'engagement, chacune dans les domaines variés qui rassemblent les citoyens : **loisirs, sports, jeunesse**, anciens combattants, solidarité, culture, environnement.

L'**espace jeune** de seignosse organise aussi des journées sportives en famille comme la célèbre journée famille avec un thème différent chaque année !



Ici une description **générale du sport** phare du territoire, que représente ce sport en France, en Europe, dans le Monde.

Ex : Bayonne, ville phare de part le Rugby et ses fêtes Mondialement connu.

Plus précisément, que met en place la commune comme infrastructure, espace intérieure/extérieure pour réunir les **clubs, les associations**.

Mentionner si c'est le cas, les projets à venir, les constructions, les rassemblements etc.

Puis décrivez ce qui est mis en place, les projets sportifs de la ville.

Les évènements récurrents pour réunir les différents publics etc.



Récolter des données



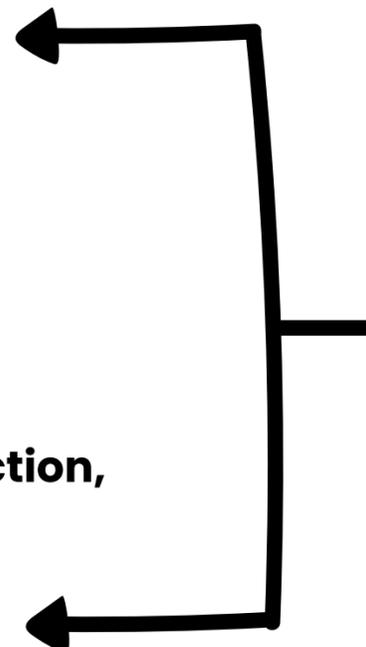
Analyser les données récoltées



Éclairer la décision, orienter ou réorienter son action, Instaurer un dialogue entre les acteurs



Réalisation de forces, faiblesses, menace et les opportunités du territoire étudié



Vous avez réaliser **ces 3 étapes**, et dans ses données récoltés vous avez remarquer, identifier des **forces, des faiblesses, des menaces et des opportunités** concernant le territoire étudié.



• L'analyse des données permet de déterminer des enjeux qui seront utiles pour construire un projet et/ou des actions adaptées au territoire.

Ces enjeux peuvent être synthétisés sous la forme de :

Force et opportunité :

- **Des atouts, des forces** : la présence de services publics de proximité sur le quartier, les solidarités entre habitants, des infrastructures neuves etc.
- **Des réussites, des satisfactions** : la fête du quartier qui fédère les partenaires et dynamise la vie de quartier, l'attachement des habitants à leur parc, des événements familiaux...
- **Des opportunités**: un projet de rénovation urbaine, l'arrivée d'un marché sur le quartier, l'ouverture d'une structure spécifique...

Faiblesse et menaces

- **Des fragilités, des faiblesses**: le taux de chômage des jeunes, les conflits de voisinage, baisse de fréquentation dans les évènements
- **Des carences, des besoins non couverts** : Absence d'aide pour les démarches administratives sur le quartier, manque d'offre de loisirs pour les adolescents...
- **Des risques et/ou des menaces** : l'apparition de tensions communautaires, le risque de fermeture d'une structure de proximité,

EXEMPLE

FORCE

Commune balnéaire
Population homogène
Infrastructures dédiées au sport
Mairie impliquée dans les événements sportifs et familiaux

OPPORTUNITÉ

Événements inter-communales
Ouverture d'une salle de fitness
Lancement d'un projet environnemental 2023

FAIBLESSE

Peu d'événements, projet, accès aux personnes âgées
Son dynamisme est présent essentiellement pendant la période estivale

MENACE

Augmentation des impôts pour les Seignosse
Peu de naissances
Météorologique (recul du trait de côte)

Étude du territoire

Ici le candidat, à répertorié l'ensemble de ses données citées au préalable, il a retenu l'essentiel.

Cela permet dans un premier temps de synthétiser l'ensemble des données récoltées et analysées au préalable.

Ce qui va pouvoir l'em mener à la prochaine étape qui est de définir sa **stratégie d'action**.

Cette démarche prospective permet de définir une **stratégie d'action** qui comporte :

Des orientations, des objectifs prioritaires. Attention aux objectifs trop généraux, hors de portée, trop ambitieux ou trop nombreux.

- Des actions qui répondent aux objectifs visés. Certaines sont déjà existantes et peuvent être maintenues ou renforcées, d'autres sont à imaginer et/ou mettre en place.
- Des moyens à mobiliser. Permettant de définir qui fait quoi ? quand ? et comment ?
- Des modalités et des indicateurs d'évaluation. Pour ajuster et réajuster les actions.

Commande le 13 février :

→ Décrire et analyser les données récoltes de votre territoire où se situe votre structure :

Diagnostic du territoire

- Étude du territoire
- Étude de la population
- Étude de la place des activités physiques

↙ Retour de la commande (par mail à FLORIANE DA SILVA) : **13 mars** dernier délais !

Soit 1 mois !