



LA STRUCTURE

Bloc de compétence :

Objectif du cours :

Maitriser et analyser sa structure. Récolté toutes les informations et données utiles de votre structure.
Etre capable d'identifier des potentiels actions, menaces.

Moyens : Cours magistral

Prérequis : Récolter et analyser des données

Support de compétences transversales :

Projet
Analyse, récolte des données de l'environnement, de la structure
Problématique
SWOT
KPI

Évaluation du bloc :

Le :

Par : Floriane DA SILVA

Description de la structure



Carte d'identité / Statut juridique

- Le nom de la structure
- Sa situation géographique
- Forme juridique de votre structure, la date de création, le numéro de Siret, le numéro d'agrément.
- numéro identification, date immatriculation, adresse du siège, gérant, nom commercial, activité, adresse, date de début exploitation.



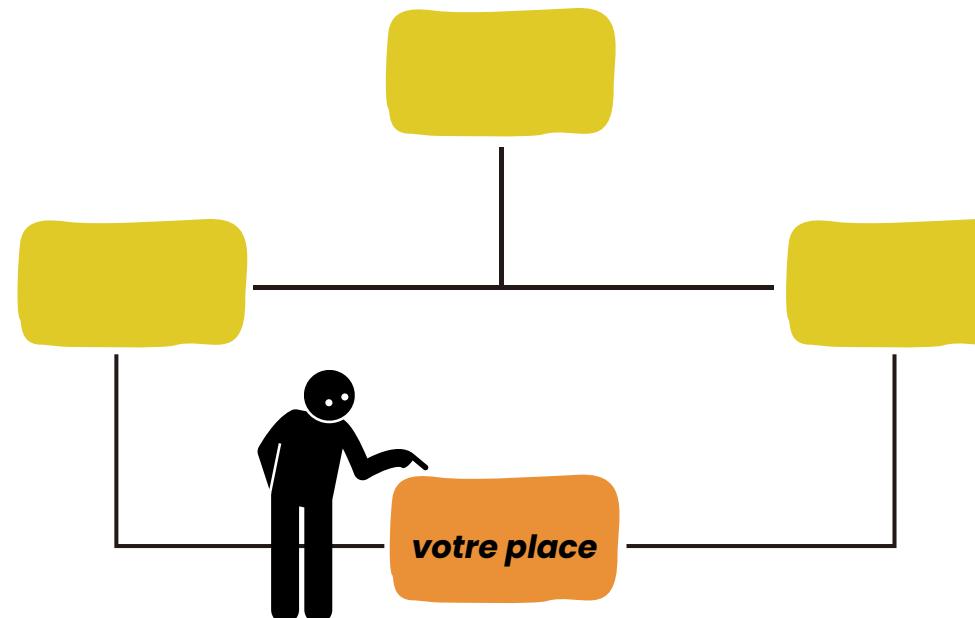
Historique

Bref. Retenez les dates et points essentiels de l'évolution de la structure.



Organigramme et votre place

Tableau schématique des diverses parties d'un ensemble complexe, et de leurs rapports mutuels.



ORGANIGRAMME



L'espace jeunes a été créé en 2014 par la municipalité et gérée par BERAND Julie. C'est une **structure municipale** destinée aux collégiens et lycéens ou aux jeunes âgés de 11 ans et/ou scolarisés en 6ème jusqu'à 17 ans.

De 2014 à 2018 l'espace jeune de Seignosse était localisé au 1798 Av. Charles de Gaulles au centre de ville. Le bâtiment regroupait l'association des Mayés (tradition landaise) et l'espace jeune.

L'ancien Maire de la ville Lionel Camblanne avait pour ambition de dynamiser la ville de part un pôle sportif et culturel. C'est fin 2018 que le projet a ouvert ses portes et le local des jeunes !



LOCALISATION



L'espace jeune est située au cœur du **pôle sportif de Seignosse**.

Ce qui lui offre plusieurs avantages une localisation stratégique de part son parking et sa visibilité et la proximité des complexes et infrastructures de la commune (les tennis, le terrain de foot et son city stade, le skate park ou encore les forêts et la piste cyclable).



i Le Pôle sportif et culturel Maurice Ravaille, au cœur du village de Seignosse réunit tout un **ensemble d'activités culturelles, sportives et de loisirs en intérieur ou en plein air**.
On y trouve entre autres : la Maison des associations, la bibliothèque, le mur à gauche pour la pelote basque, les activités de judo, de fitness, du yoga, 7 courts de tennis, un terrain de foot, un city stade et un skatepark et l'Espace Jeunes.



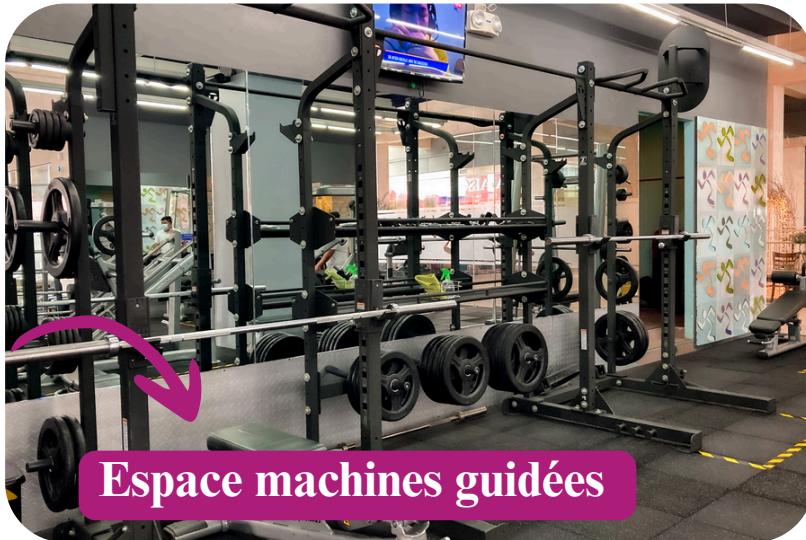
Hygiène et sécurité

La structure doit respecter des normes de sécurité et d'hygiène, règlement intérieur, règlement de la salle, qu'est ce qui est mis en place pour garantir la sécurité de tous.

Type d'ERP.



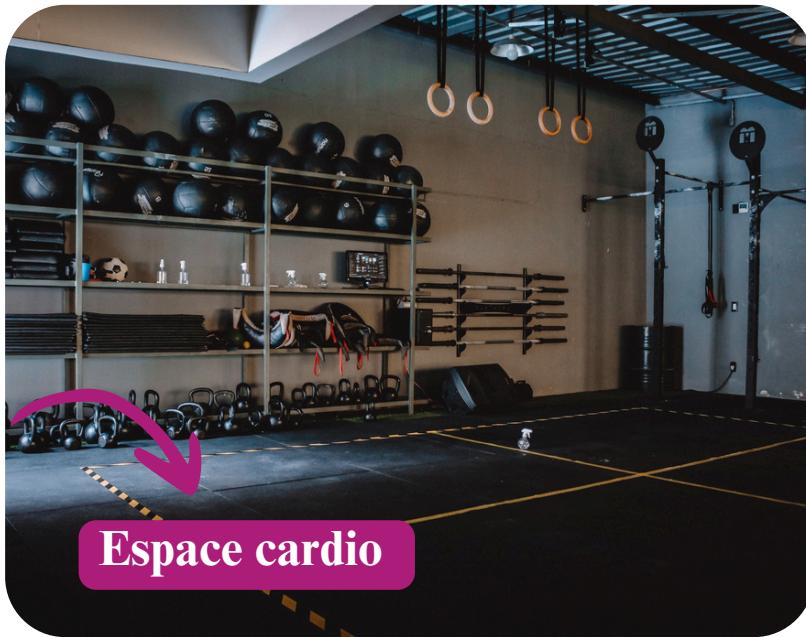
Équipement et espace



Espace machines guidées



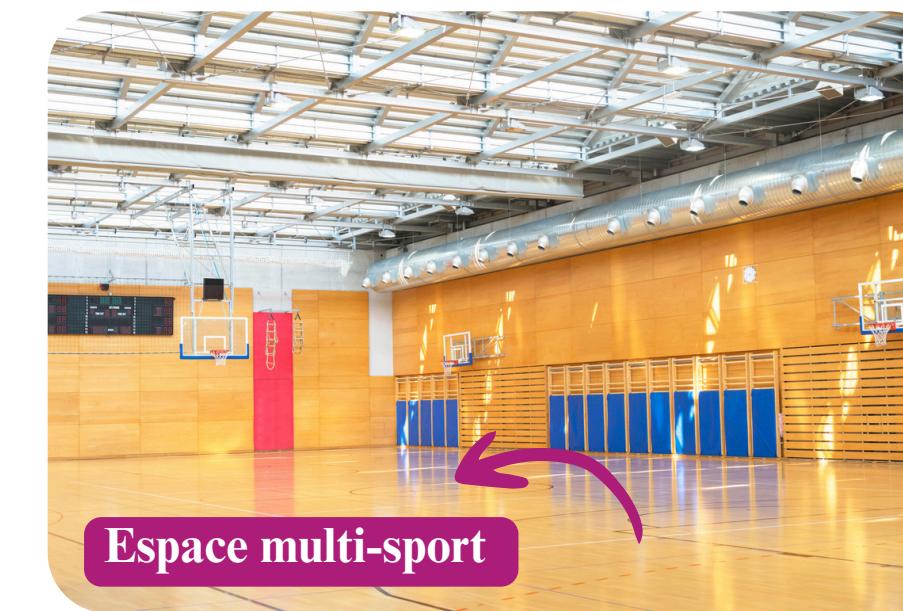
Terrain public des associations



Espace cardio



Espace cours collectifs



Espace multi-sport

- Décrire les espaces et le matériel que dispose la structure ainsi que le petit matériel (plots, ballons, Swiss ball, élastique...)



Zone de chalandise

Définir et décrire sa zone de chalandise.

- Faire le lien avec les adhérents
- Identifier les potentiels prospect
- Identifier la concurrence direct/indirect
- Les potentiels partenariats

VOIR COURS



ZONE DE CHALENDISE

Définition : Une zone de chalandise est l'espace géographique autour d'un point de vente, dans lequel vivent, travaillent ou circulent les clients potentiels d'un établissement.



La **zone primaire**, qui correspond à une périphérie de 5km autour du service jeunesse, ci dessus en vert. Elle comprend les communes de Seignosse, **Tosse**, **Saubion**.

La **zone secondaire**, correspondant à 10 km autour de l'espace jeune, en orange. Elle comprend Seignosse (Le Penon - océan), Soorts Hossegor, Angresse, Saint Vincent de Tyrosse.

Enfin, la **zone tertiaire** en violet, qui définit une zone de 15km autour du studio. Elle comprend essentiellement Capbreton, Bénesse Maremne, Soustons, Saubrigues.

La majorité des jeunes adhérents sont de la commune de Seignosse. Certain d'entre eux viennent de la commune de zone primaire (Tosse).



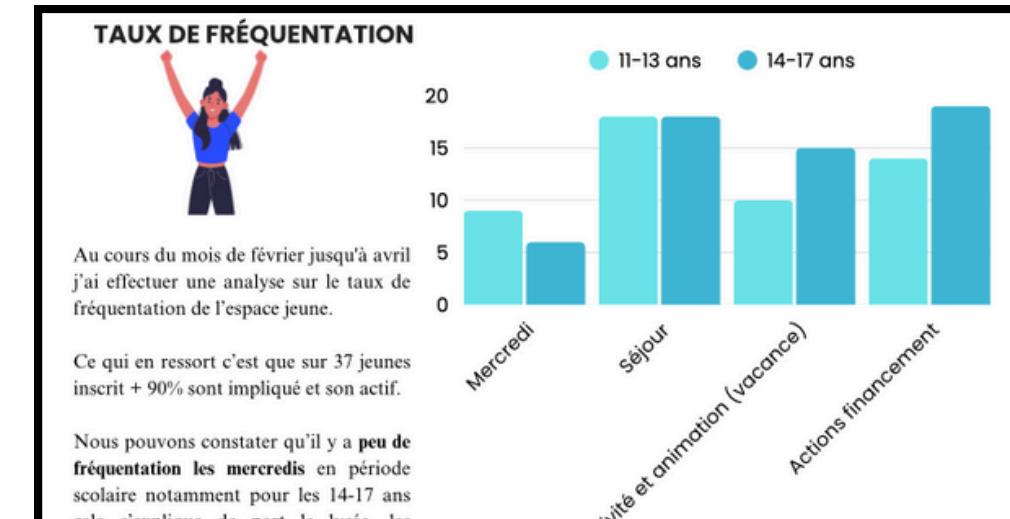
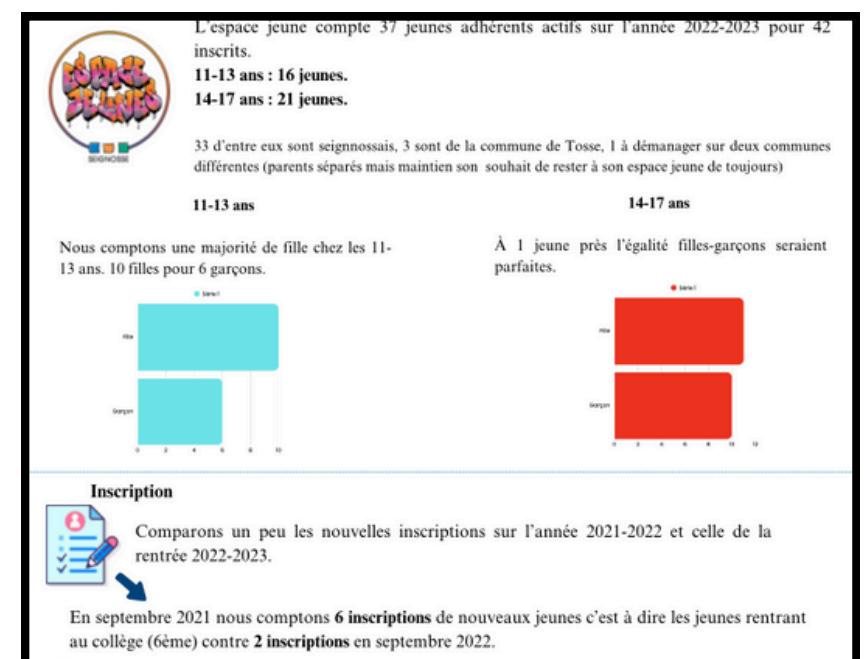
Public – adhérent

Définir le public de la structure :

- Sexe
- Âge
- D'où ils viennent
- Taux de fréquentation (jour, heure, type d'offre, période)
- Catégorie sociaux-professionnel

- Profil type de la salle

VOIR COURS



Nous pouvons constater qu'il y a **peu de fréquentation les mercredis** en période scolaire notamment pour les 14-17 ans cela s'explique de part le lycée, les activités sportives ou même les devoirs et examens.

Bien **plus de présence** de part les deux tranches d'âge pendant les **vacances**.

En ce qui concerne les **séjours** et les **actions de financement** les jeunes de montrent très présent et impliqué !

Les jeunes de seignosse son fidèle et on ressent un lien important entre eux mais aussi avec Julie Beyrand. Qu'ils considèrent à la fois comme une deuxième maman, une grande soeur, une confidente et une animatrice.

Des fois l'activité proposé ne me plait pas, mais je viens quand même car je kiff voir mes copines et voir Julie pour lui raconter les derniers potins, elle m'aide aussi pour parler à papa et maman.

Témoignage d'une jeune (13 ans)



Concurrence

Direct : Même service et répond au même besoin (sport)

Indirect : Service différents et répond au même besoin (sport)

Faire un rappel de la zone de chalandise identifier

Au delà de récoltés ces données vous devez vous en imprégner, les analyser et faire votre propre constat vous pouvez vous aider des données quantitative et qualitative.

Un fois la description réalisée du contexte de votre structure, place à l'analyse avec l'outil **SWOT**