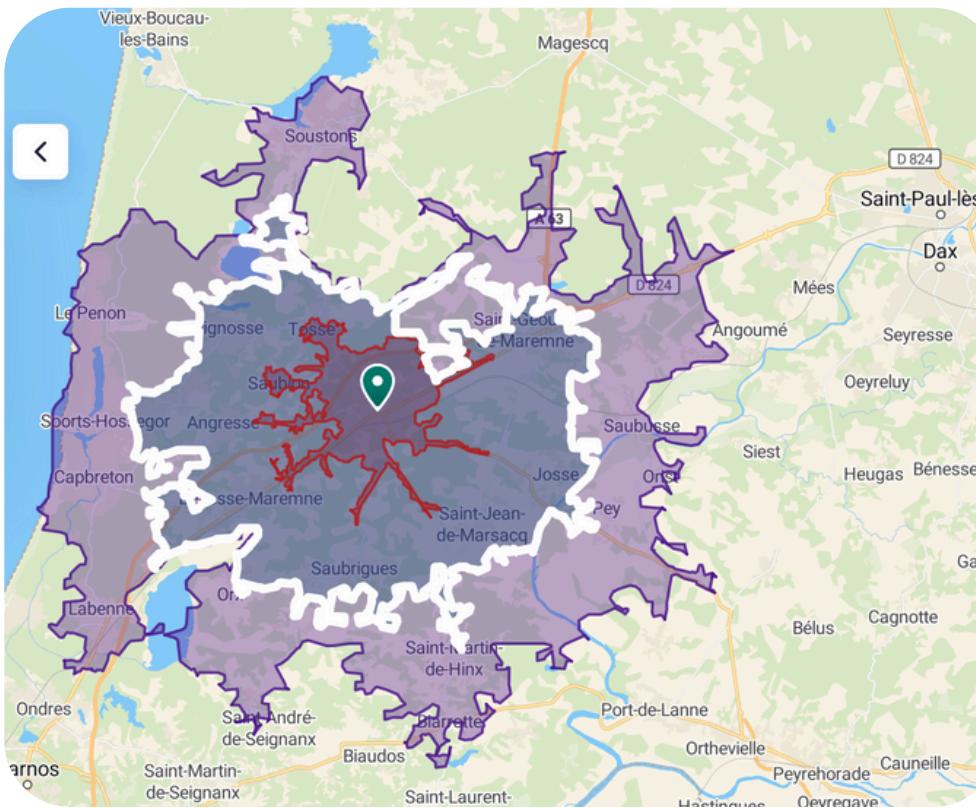




ZONE DE CHALANDISE



Une zone de chalandise est la zone géographique d'influence, d'où provient la majorité de la clientèle.



D'où viennent les adhérents ?

Accès à la structure (Axes routiers, bus, passage...)

Quelles villes / quelles communes englobe-t-elle ?



Où je suis ?

Pôle attractif, visibilité, obstacle , évolution, construction, commune estivale



Créer ma zone de chalandise

Situer les partenaires (clubs de sports, pompiers...)

Situer la concurrence direct/indirect (clubs de remise en forme, coach, associations...)

Analyse de la zone (projet de développement immobilier, pouvoir d'achat, croissance population)

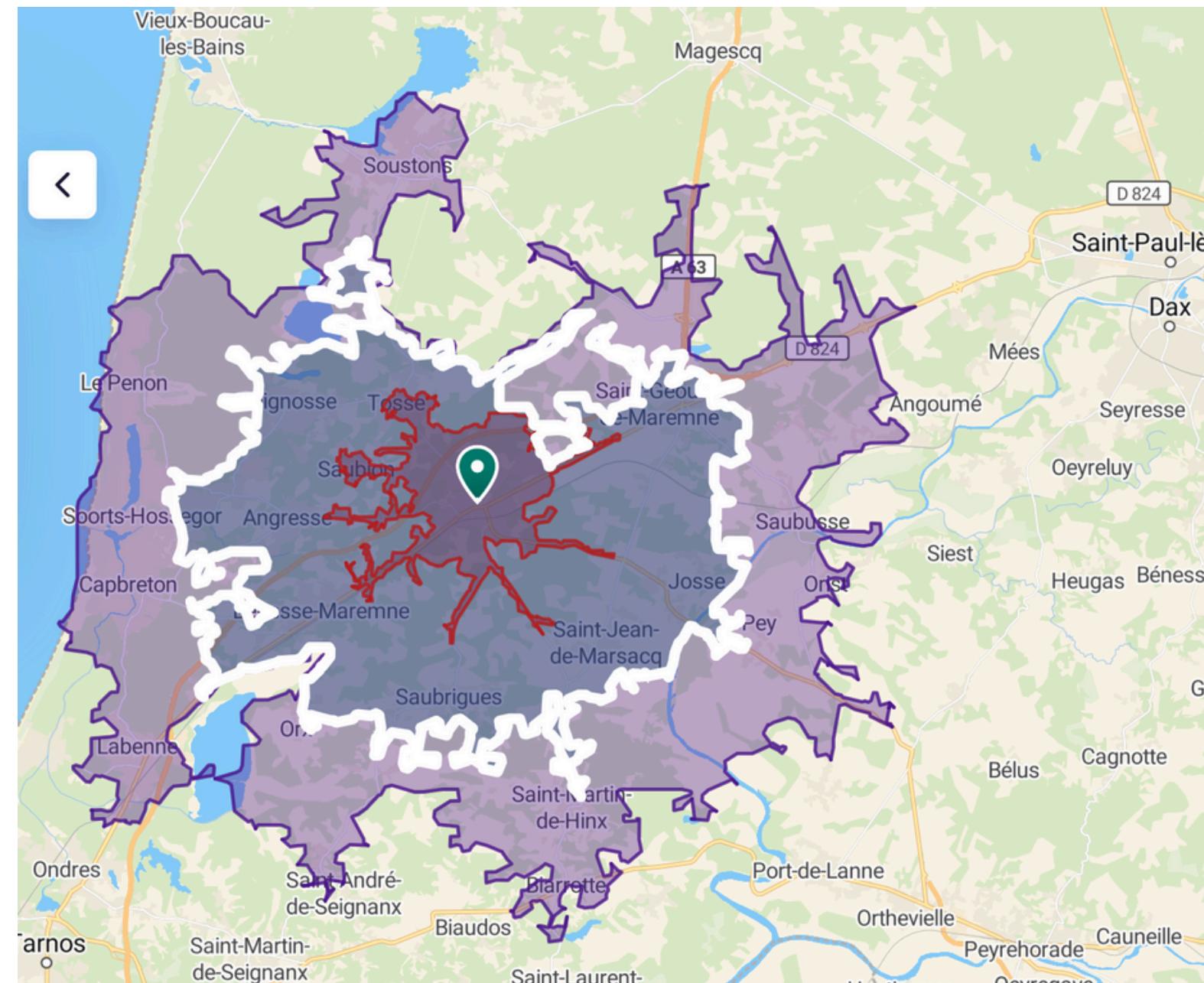
Différentes types de zone de chalandise

Il existe **deux types de zone chalandise** et son segmentées en **3 grands segments** : primaire, secondaire, tertiaire

1 Isométriques (basées sur la **distance** entre la zone d'habitation du client et le point de vente) 5km - 10km - 15km)



2 Isochrones (basées sur le **temps** de déplacement entre la zone d'habitation du client et le point de vente) 0 à 15min - 15 à 25min - 25 à 35min)



Ici notre pointe de vente est ProSportConcept située à Tyrosse.

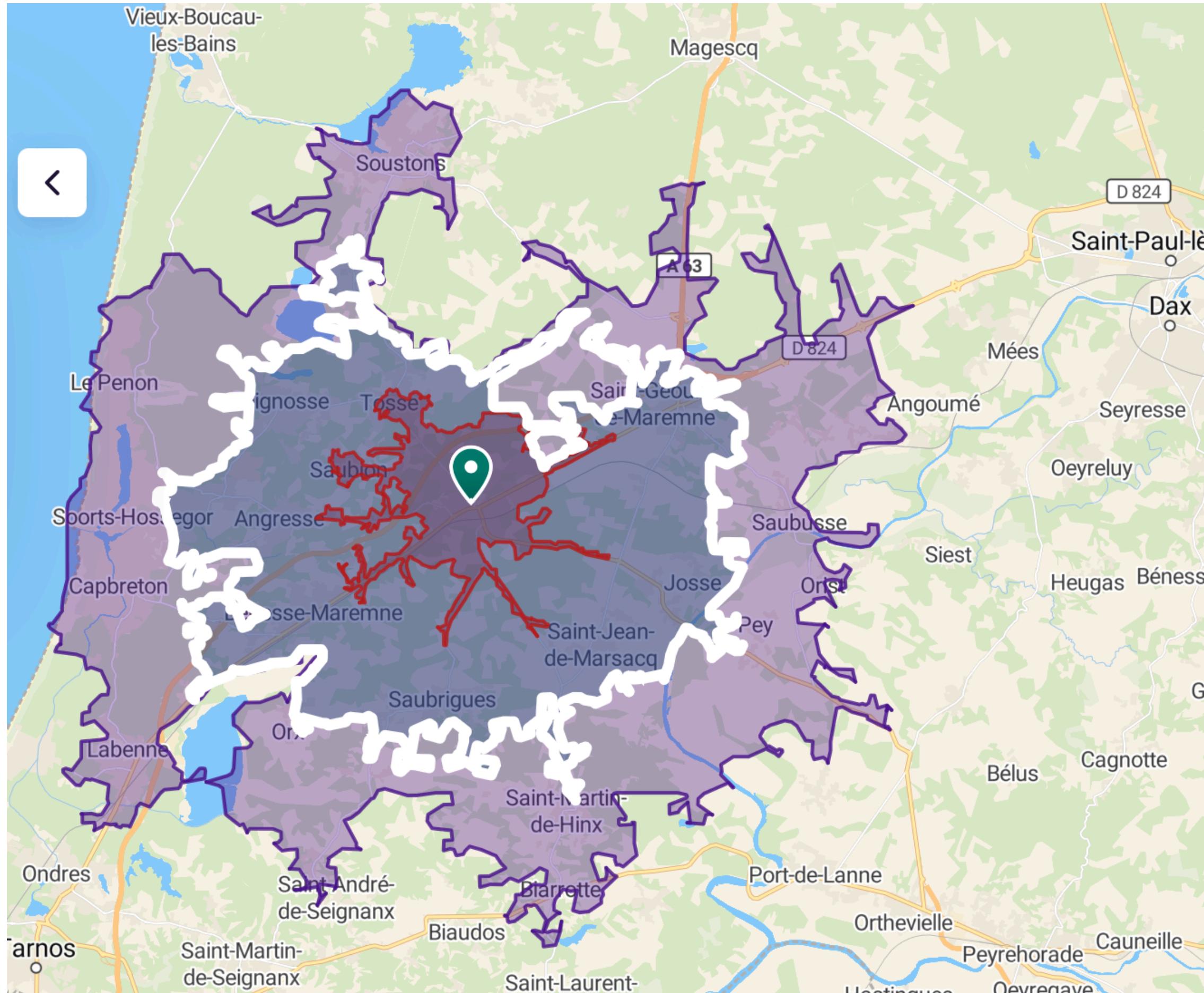
Zone de chalandise Isométrique (distance)

Zone primaire en rouge : (5km) autour on y retrouve la commune de Tyrosse, Tosse, Saubion, Angresse.

Zone secondaire en bleue : (10km) autour on y retrouve plusieurs communes dont : St Geours de Maremne, Seignosse Bourg, Josse, St Jean de Marsacq, Saubrigue, Benesse-Maremne.

Zone tertiaire en violet : (15km) autour on y retrouve les communes de la côte Landaise comme Capbreton, Soorts-Hossegor, Seignosse Le Penon, Labenne. Puis Soustons, Saubusse, Orx, Pey, St Martin de Hinx, Ondres.

Zone de chalandise et la concurrence



À l'aide de cette zone de chalandise, il est possible d'**identifier** la concurrence direct et indirect et en déterminer le **nombre** dans chacune des zones.

Tu dois adapter et justifier selon :

La densité urbaine :

- En ville dense
- En milieu rural

Pour les clubs de foot votre zone de chalandise doit être bien plus étendu en effet

votre concurrent direct club de la même division.

Concurrent indirect : tous les clubs/assotiation qui réponde au même besoin = sport

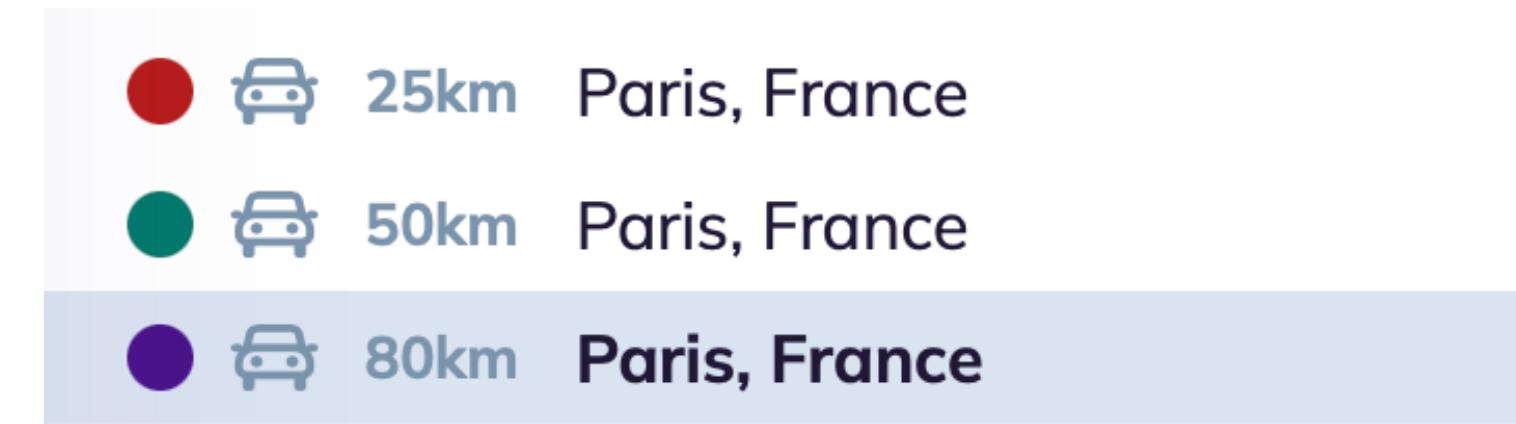
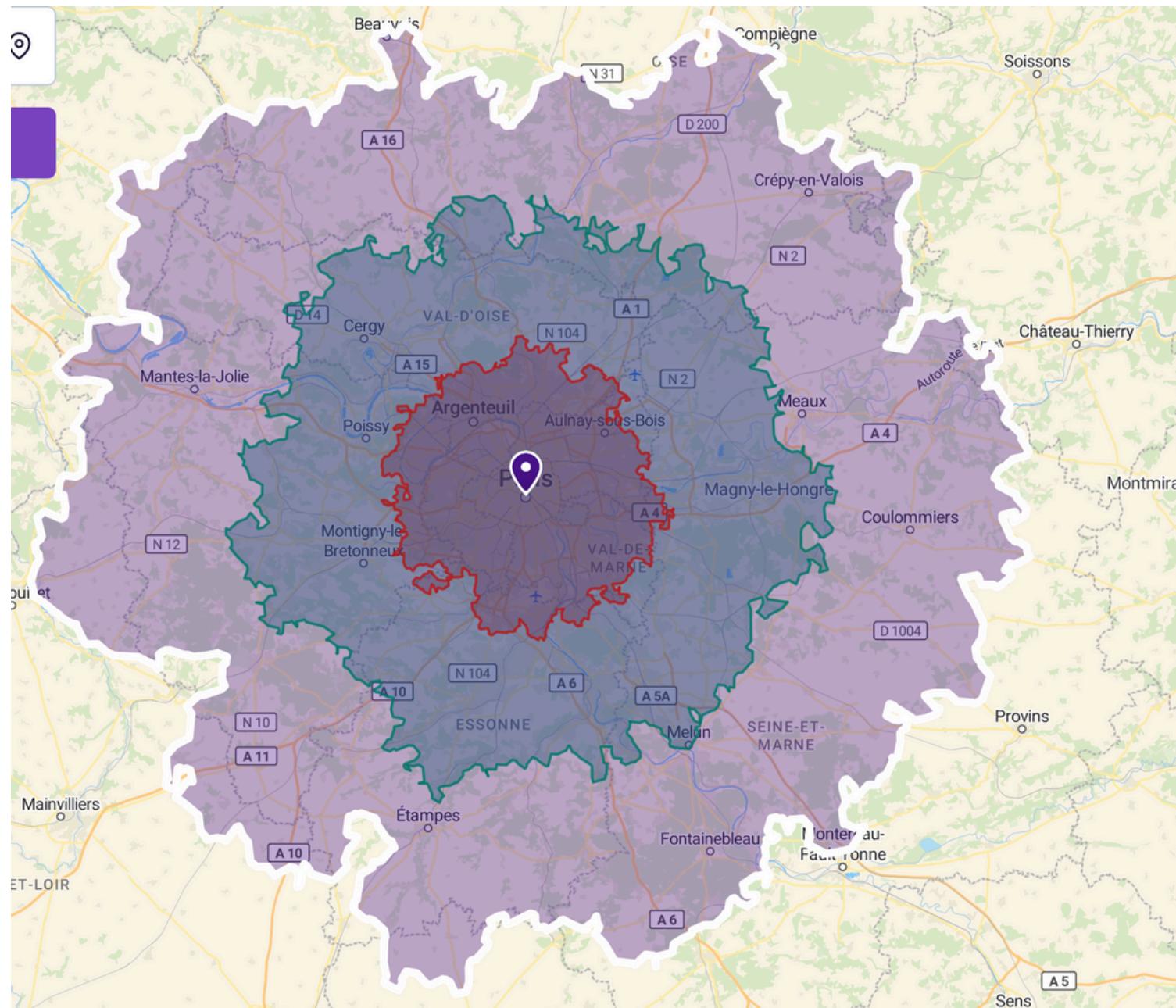
Des futurs joueurs peuvent venir d'un peu partout dans la France/ou autre pays

Lien pour faire la zone de chalandise :

<https://www.smappen.fr/zone-de-chalandise/>

Exemple zone de chalandise pour un joueur pro dans un club

Je suis joueur de foot au club de Paris-Saint-Germain et je dois identifier ma zone de chalandes : Dans ce cas, ne désigne pas les “clients” au sens commercial, mais plutôt l’aire d’influence du club : d’où viennent les supporters, les partenaires, les spectateurs, les jeunes du centre de formation, etc.





Concurrence **direct : Propose les mêmes services et répond au même besoin**

Concurrence **indirect : Ne propose pas les même services mais répond au même besoin**